



2026

Notice à l'usage des candidats



Avant de procéder au rédactionnel du formulaire de dépôt de votre candidature, vous trouverez ci-dessous des recommandations quant aux critères de notation et attendus du jury des Trophées de la Com Sud-Ouest 2026.

Les dossiers déposés seront évalués par le Jury sur la base de données objectives répondant aux différents critères suivants :

Critères de cohérence stratégique :

- clarté de la définition des besoins exprimés par l'annonceur
- clarté des objectifs
- pertinence du dossier au regard des objectifs et du contexte
- compréhension du message
- force de l'accroche ou des messages
- attribution à la marque
- originalité et créativité

Critères sur l'évaluation des résultats :

- éléments significatifs permettant d'évaluer le succès du projet
- indicateurs de performance quantitatifs et qualitatifs
- impact marketing sur l'activité de l'annonceur
- capacité à prouver l'impact du projet et ses retombées

Critères d'exécution :

- informations sur les moyens mis en œuvre
- temporalité du projet et nature du plan d'action
- clarté de l'information relative aux parties prenantes du projet
- valorisation d'éventuel appel à des sous-traitants
- qualité de la réalisation technique

Critères Jeune agence :

- Avoir moins de 3 ans
- Donner les 3 meilleures campagnes