

TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST

Trophées de la Com. Sud-Ouest ÉDITION 2024

NOTICE A L'USAGE DES CANDIDATS



Avant de procéder au rédactionnel du formulaire de dépôt de votre candidature, vous trouverez ci-dessous des recommandations quant aux critères de notation et attendus du jury des Trophées de la Com Sud-Ouest 2024.

Les dossiers déposés seront évalués par le Jury sur la base de données objectives répondant aux différents critères suivants :

Critères de cohérence stratégique :

- clarté de la définition des besoins exprimés par l'annonceur
- clarté des objectifs
- pertinence du dossier au regard des objectifs et du contexte
- compréhension du message
- force de l'accroche ou des messages
- attribution à la marque
- originalité et créativité

Critères sur l'évaluation des résultats :

- éléments significatifs permettant d'évaluer le succès du projet
- indicateurs de performance quantitatifs et qualitatifs
- impact marketing sur l'activité de l'annonceur
- capacité à prouver l'impact du projet et ses retombées

Critères d'exécution :

- informations sur les moyens mis en oeuvre
- temporalité du projet et nature du plan d'action
- clarté de l'information relative aux parties prenantes du projet
- valorisation d'éventuel appel à des sous-traitants
- qualité de la réalisation technique

Critères RSE :

- données factuelles concernant la démarche RSE (responsabilité sociétale et environnementale) du projet
- véracité des messages
- démarche d'inclusion
- prise en compte de l'accessibilité (normes RGAA)
- choix de modes de diffusion raisonnés
- éco-conception des actions et supports