

Les 9 èmes Trophées de la Com Sud-Ouest :**Une édition qui remue**

- Mercredi 9 novembre 2022 à Toulouse -

Le Grand Prix interrégional du marketing et de la communication, unique événement de cette ampleur en France, revient cette année à Toulouse avec une édition bouillonnante ! Organisés conjointement par le Club de la Com et l'APACOM, **les Trophées de la Com Sud-Ouest récompensent les campagnes et actions de communication des agences et annonceurs des deux grandes régions du Sud-ouest : l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine.** Ce grand concours commun, organisé en alternance à Toulouse et à Bordeaux, permet de dynamiser les échanges interrégionaux et de participer à l'essor de la communication en valorisant les créations des communicants du Sud-ouest.

Le Club de la Com et l'APACOM réunissent à eux deux 1 000 professionnels du monde de la communication (marketing, publicité, relations externes, relations presse, communication interne, social média manager, etc.) en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. Le secteur marketing et communication représentent près de 16 000 emplois sur les deux territoires.

Cette année, le Club de la Com et l'APACOM proposent une édition qui remue ! Les communicants font face à de nouveaux enjeux, autant en termes d'outils que d'approche. Ils ne cessent de bousculer leurs habitudes et de remettre en question leurs pratiques pour s'adapter à leur nouvel environnement, tout en donnant continuellement du sens à leurs actions, en plaçant l'engagement et la sincérité au cœur de celles-ci. Cette édition parle de cette transformation de nos métiers, de l'impulsion positive qu'elle donne aux entreprises et de l'élan créatif résolument tourné vers l'avenir des communicants d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine.

Le 9 novembre prochain, à Toulouse, 11 prix seront remis dans les catégories :

- **Audiovisuel/Vidéo**
- **Podcast/Audio/Spot Radio**
- **Branding/Identité de marque/Édition**
- **Communication extérieure/Insertion Presse**
- **Communication interne**
- **Digital/Innovation**
- **Événementiel/Relations publiques**
- **Communication globale**
- **Le grand prix du jury**
- **Prix du public**
- **Prix « Espoir »**

Pour cette édition, **le Club de la Com et l'APACOM ont choisi d'accentuer l'intégration de la notion de RSE parmi les critères de choix de l'ensemble des dossiers présentés. Plus qu'une spécificité**, la RSE doit désormais faire partie de toute démarche de communication et être prise en compte comme élément de sélection.

Pour départager les lauréats, un jury de professionnels de la communication, du marketing et des médias, non-issus des deux régions pour une totale intégrité, sera prochainement dévoilé.

Les inscriptions aux 9 èmes Trophées de la Com Sud-Ouest, l'édition qui remue, sont officiellement ouvertes à partir du mardi 28 juin jusqu'au lundi 26 septembre.

<https://tropheesdelacom.so>

<https://twitter.com/TropheesCom?s=20&t=fhAnLWgDvmbfmpOeXs1KQg>

<https://www.facebook.com/tropheescom/>

<https://www.linkedin.com/company/5319948/>

Contacts Presse :

Pour le Club de la Com :

Frédéric Armand - Président du Club de la Com
bonjour@fredericarmand.fr // 06 33 20 83 72

Laure Tortet - Administratrice
l.tortet@alurecom.fr // 06 82 66 06 04

Pour l'APACOM :

Odile Seiter - Présidente de l'APACOM
oseiter@cter-co.com // 06 18 37 06 12

TROPHÉES DE LA COM.

SUD-OUEST

SOIRÉE DE REMISE
9^E TROPHÉES DE LA COM

l'édition qui remporte

CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT!
JUSQU'AU LUNDI 26 SEPTEMBRE



TROPHEESDELACOM.SO

