

LES LAURÉATS 2019

LE CLUB DE LA COM ET L'APACOM
VOUS PRÉSENTENT LES LAURÉATS
DE LA 7^E ÉDITION DES TROPHÉES DE
LA COM SUD-OUEST.

NEUF LAURÉATS, PORTEURS DES
QUATRE VALEURS D'AUTHENTICITÉ,
DE RESPONSABILITÉ, D'ORIGINALITÉ
ET DE PARTAGE, SOURCE D'UNE
FANTASTIC COM !



AUDIOVISUEL / AUDIO / PODCAST

TCA Symaps Atlantique et Saint Gingembre

CAMPAGNE : NOUS SOMMES RECYCLABLE

UNE CAMPAGNE QUI A DU CŒUR POUR INCITER
TOUT UN CHACUN À SE POSITIONNER CLAIEMENT
DE SON VIVANT POUR LE DON D'ORGANE.

BRANDING / IDENTITÉ DE MARQUE / ÉDITION

TCA Symaps Atlantique

CAMPAGNE : LA MAISON PIERRE LOTI

LE MUSÉE DE LA VILLE DE ROCHEFORT VA
BÉNÉFICIER DU « LOTO DU PATRIMOINE » LANCÉ
PAR STÉPHANE BERN DANS LE CADRE DE SA
MISSION POUR VENIR EN AIDE AU PATRIMOINE
FRANÇAIS EN DIFFICULTÉ.

COMMUNICATION GLOBALE

Verywell Aerospace pour Airbus Bizlab

CAMPAGNE : A PIECE OF SKY

ET SI, PAR L'ACHAT D'UN MEUBLE, VOUS
CONTRIBUEZ À RECYCLER ET REVALORISER
DES PIÈCES INDUSTRIELLES, DES AVIONS HORS
D'USAGE ? C'EST CE QUE PROPOSE AIRBUS, VIA SA
PLATEFORME D'UPCYCLING.

COMMUNICATION EXTÉRIEURE / INSERTION

PRESSE

**Le Vestiaire pour Decathlon Villenave
d'Ornon**

CAMPAGNE : 600 M

DÉCATHLON VILLENAVE D'ORNON SE LANCE DANS
UN MARATHON D'ACCROCHES ET RÉALISE UNE
CAMPAGNE EN CARTON POUR ANNONCER LE
DÉMÉNAGEMENT DE SON MAGASIN À 600 MÈTRES
DE SON IMPLANTATION ACTUELLE.

COMMUNICATION INTERNE

Safran Helicopter Engines

CAMPAGNE : TRANSMETTRE ET RECEVOIR

L'ÉVÉNEMENT « TRANSMETTRE ET RECEVOIR » EST
UNIQUE. C'EST UN PASSAGE DE TÉMOIN ENTRE
DEUX POPULATIONS : LES FUTURS RETRAITÉS ET
LES NOUVEAUX ARRIVANTS.

L'ÉDITION 2019 : 125 DOSSIERS REÇUS, PLUS DE 700 PARTICIPANTS À LA SOIRÉE.

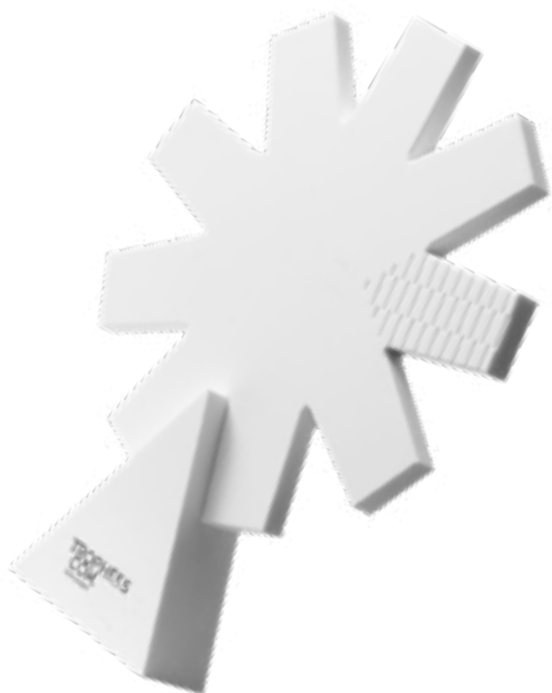


Les gagnant.es de cette édition 2019 ont toutes et tous fait preuve de responsabilité sur des sujets de société très variés tels le lien social, la diversité, l'inclusion, l'émancipation, la représentation des territoires, la force du local, l'environnement.

Des valeurs nécessaires, chères aux organisateurs, aux lauréat.es et à nos concitoyen.es.

Dès lors que la créativité est au service d'une démarche légitime, nul doute qu'elle favorise un passage à l'action mémorable, voire Fantastic !

Christelle Delarue,
présidente du jury 2019.



DIGITAL / INNOVATION

Inconito pour Etablissement public du Musée d'Orsay et Musée de l'Orangerie

CAMPAGNE : PLATEFORME JEUNESSE DE MÉDIATION CULTURELLE DU MUSÉE D'ORSAY
CRÉATION D'UNE PLATEFORME UNIQUE, AMBITIEUSE ET INNOVANTE AU SERVICE DE LA MÉDIATION CULTURELLE OÙ ENFANTS, PARENTS ET ENSEIGNANTS PEUVENT S'IMMERGER ET DÉCOUVRIR LES OFFRES JEUNESSE.

ÉVÉNEMENTIEL /

RELATIONS PUBLICS

Le Labo

CAMPAGNE : GÂTEAU BASQUE À LA CONQUÊTE DE L'ESPACE

AU PAYS BASQUE, ON MÉLANGE SANS À PRIORI CULTURE LOCALE ET INNOVATION. ET ON AIME RELEVER LES DÉFIS ! LA PREUVE AVEC CETTE CAMPAGNE COLLECTIVE, AUSSI AUDACIEUSE QUE SCIENTIFIQUE : L'ENVOI DU PREMIER GÂTEAU TRADITIONNEL BASQUE DANS L'ESPACE.

LE PRIX COUP DE CŒUR

DU JURY

Saint Gingembre pour Bordeaux Métropole

CAMPAGNE : BORDEAUX MÉTROPOLE 2050

DANS LE CADRE DU « SERIOUS GAME » BORDEAUX MÉTROPOLE 2050 ORGANISÉ PAR BORDEAUX MÉTROPOLE, 15 ÉPISODES ILLUSTRANT LA VILLE TELLE QU'ELLE POURRAIT ÊTRE EN 2050 ONT ÉTÉ RÉALISÉS, AVEC UNE TONALITÉ HYPOTHÉTIQUE ET DÉCALÉE.

LE PRIX COUP DE CŒUR

DU PUBLIC

Agence Anouk Deque Communication pour les Senioriales

CAMPAGNE : SOCCER GRANIES 2019

En partenariat avec l'association Oldyssey, Senioriales, filiale de Pierre & Vacances Centers Parc a invité en France l'équipe nationale de mamies sud-africaines à vivre la coupe du monde de football féminine 2019.

CONTACTS PRESSE

Nathalie Raynal

Co-présidente du Club de la Com

06 84 76 15 38

nathalie.raynal@taly-co.fr

Paul Monnier

Co-président du Club de la Com

06 84 13 26 79

pol.monnier@volume-original.com

Nathalie Mathonnière

Coordinatrice du Club de la Com

06 64 93 94 71

coordination@clubcom-mp.com