



**DOSSIER DE PRESSE**

**TROPHEES** DE LA  
**COM.**  
**SUD-OUEST**

**7<sup>E</sup> ÉDITION**  
**#FantasticCom**  
**TOULOUSE**  
**2019**



# TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST

## SEUL LE FANTASTIQUE A DES CHANCES D'ÊTRE VRAI

PIERRE TEILHARD DE CHARDIN


### 7<sup>E</sup> ÉDITION DES TROPHÉES DE LA COM SUD-OUEST #FantasticCom

////////////////////  
LA RESPONSABILITÉ  
L'AUTHENTICITÉ  
L'ORIGINALITÉ  
ET LE PARTAGE

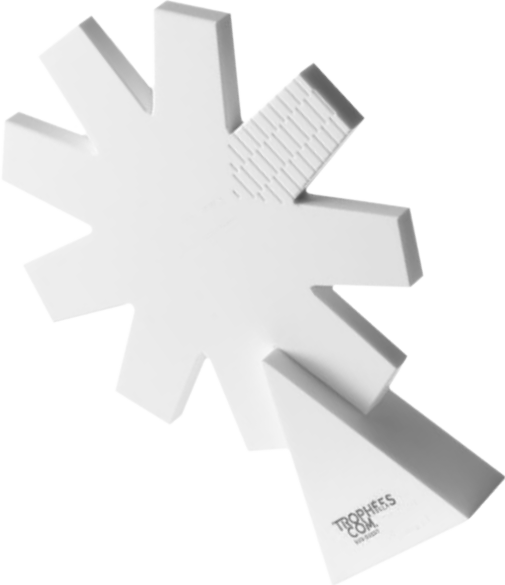
Pour la 7<sup>e</sup> année, le **Club de la Com** et l'**APACOM** organisent les Trophées de la Com Sud-Ouest, seul grand prix inter-régional dans les domaines de la **communication et du marketing**.

Ces **Trophées** récompensent les campagnes et actions de communication des agences et annonceurs des deux grandes régions du Sud-Ouest : l'**Occitanie** et la **Nouvelle-Aquitaine**.

En 2019, les **Trophées de la Com Sud-Ouest** seront remis à l'occasion d'une soirée de gala, qui aura lieu le **24 octobre 2019**, au Centre de Congrès Pierre Baudis à **Toulouse**, en présence de plus de **700 invités**.



# LA RENCONTRE ANNUELLE DES COMMUNICANTS DU GRAND SUD-OUEST



Les **Trophées de la Com Sud-Ouest**, organisés par Le Club de la Com à Toulouse tous les deux ans en alternance avec l'APACOM à Bordeaux, réunissent les **professionnels de la communication d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine** et récompensent les grands projets et actions de communication.

**Le Club de la Com** et **l'APACOM** réunissent à eux deux 1100 professionnels du monde de la communication (marketing, publicité, relations externes, relations presse, communication interne, social média manager, etc.) en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, deux régions respectivement classées 3e et 4e bassins d'emploi dans le secteur communication en France.

Concernant la région **Occitanie**, le domaine de la communication et du marketing devance légèrement sa voisine avec **568 sociétés** ayant généré **943 millions d'euros** de chiffre d'affaires en 2017\*.

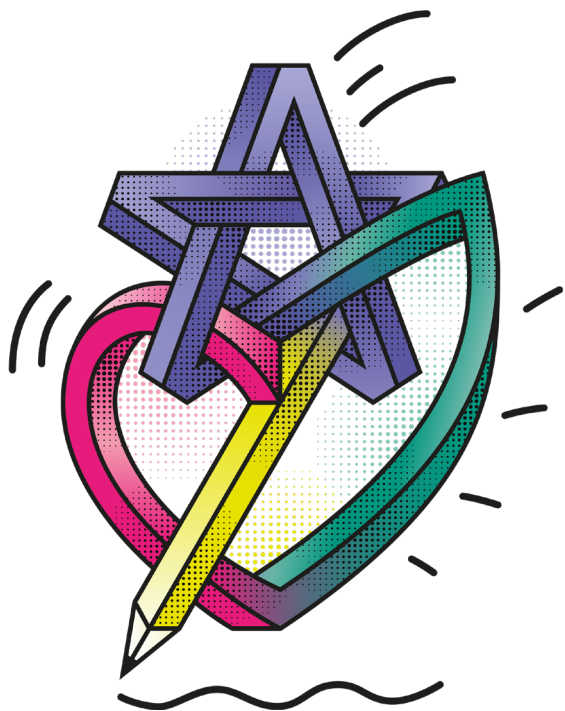
La région de la **Nouvelle-Aquitaine**, quant à elle, recensait **507 structures** générant **846 millions d'euros** de chiffre d'affaires pour la même année 2017\*.

Ce secteur a connu une progression de 2% depuis 2015 et de 7% entre 2013 et 2016.

Lors des 2 précédentes éditions des Trophées de la Com Sud-Ouest, **plus de 100 dossiers de candidatures** ont été déposés et les soirées de remise des prix ont réuni plus de 650 personnes.

*\* Données des études " Observatoire de la communication en Nouvelle-Aquitaine 2017 " conduite par l'APACOM et " Observatoire de la communication et du marketing en Occitanie " réalisée par le Club de la Com.*

**TROPHÉES**  
**COM.**  
SUD-OUEST



## LA THÉMATIQUE 2019 “FANTASTIC COM”

2019 propose une édition « Fantastic Com » haute en couleurs et en valeurs : 4 valeurs pour une #FantasticCom :

### L'AUTHENTICITÉ

pour construire un lien de confiance durable avec les publics en délivrant des messages sincères que nous soyons stratège, créatif ou annonceur,

### LA RESPONSABILITÉ

pour assumer des choix sociétaux éthiques et engagés au service des marques et de leur rôle dans le monde de demain,

### L'ORIGINALITÉ

pour n'avoir de cesse d'aller toujours plus loin dans la recherche de créativité, de solutions inédites, pour marquer systématiquement les esprits,

### LE PARTAGE

pour concevoir à plusieurs des concepts enrichis, construire collectivement des campagnes, diffuser en multicanal et vivre des expériences impactantes.

Quatre valeurs « Fantastic » pour une communication + responsable, + originale, + authentique, invitant à + de partage.

Selon l'Observatoire des marques dans la Cité (Havas Paris) : « 60 % des françaises et des français pensent que les entreprises ont aujourd'hui un rôle plus important que le gouvernement dans la création d'un avenir meilleur ». Dans une période de forte transformation qui demande une perpétuelle adaptation aux nouveaux enjeux sociétaux, le rôle de la communication des entreprises, des startups, des organisations devient de plus en plus stratégique.

Ce concours va encourager la créativité et les talents au service d'une performance durable.

**Nous croyons possible de penser une communication au pouvoir fantastique capable d'accompagner le changement : la Fantastic Com ! Tous les Fantastic Communicants, sont invités à candidater.**

Contributeurs de valeurs économiques et d'image, mais également de valeurs sociétales, éthiques, humanistes, leurs campagnes sont attendues **jusqu'au 16 septembre.**

**TROPHÉES**  
DE LA  
**COM.**  
SUD-OUEST

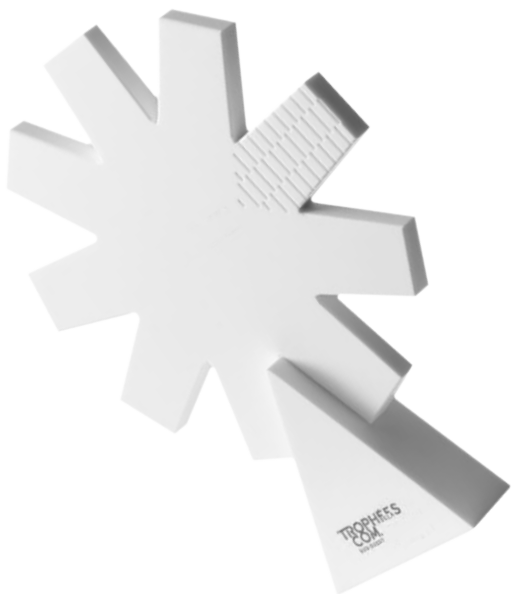


# MODALITÉS DE PARTICIPATION

## QUI ?

## QUAND ?

## COMMENT ?



## QUI ?

Le concours s'adresse aux **annonceurs** (entreprises, associations, organismes publics, etc.) et **agences de communication**, implantées dans une des deux régions :

>>> **en Occitanie** : Ariège, Aude, Aveyron, Gard, Haute-Garonne, Gers, Hérault, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Pyrénées Orientales Tarn, Tarn-et-Garonne,

>>> **ou en Nouvelle-Aquitaine** : Charente, Charente Maritime, Corrèze, Creuse, Deux-Sèvres, Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Vienne, Haute-Vienne.

Les candidats peuvent présenter **une ou plusieurs campagnes** en explicitant leurs actions de communication à l'aide d'un dossier en ligne.

Les candidats veilleront à préciser le cadre dans lequel leur campagne s'inscrit :

>>> **BtoB** (Business to Business), destinée à des professionnels,

>>> **BtoC** (Business to Consumer), destinée au grand public ou en interne.

## QUAND ?

Les inscriptions sont ouvertes **depuis le mardi 25 juin 2019 et jusqu'au lundi 16 septembre 2019**.

## COMMENT ?

Les candidatures se font exclusivement en ligne, sur le site des Trophées de la Com Sud-Ouest : <https://tropheesdelacom.so>

**TROPHÉES**  
**COM.** DE LA  
SUD-OUEST

# LES CATÉGORIES 2019

## AUDIOVISUEL / AUDIO / PODCAST

Ce prix récompense la meilleure réalisation audiovisuelle ou vidéo (spot TV / radio / cinéma, vidéo institutionnelle, vidéo interactive, podcast, etc.).

## BRANDING / IDENTITÉ DE MARQUE / ÉDITION

Ce prix récompense le meilleur travail d'univers de marque (charte graphique, identité visuelle / sonore / textuelle / olfactive, etc.), et / ou la meilleure réalisation d'outils de communication imprimés (magazine, journal interne, rapport d'activité, plaquette, dépliant, etc.).

## COMMUNICATION GLOBALE

Ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux, qui devront être clairement identifiés dans le dossier, parmi les autres catégories du concours :

- >>> Audiovisuel / Audio / Podcast,
- >>> Branding / Identité de marque / Edition,
- >>> Communication extérieure / Insertion presse,
- >>> Communication interne,
- >>> Digital / innovation,
- >>> Événementiel / Relations publiques.

## COMMUNICATION EXTÉRIEURE / INSERTION PRESSE

Ce prix récompense la meilleure réalisation de campagne extérieure (affichage tous formats, covering, etc.) ou d'insertion presse.

# LES CATÉGORIES 2019

## COMMUNICATION INTERNE

Ce prix récompense la meilleure approche déployée pour communiquer en interne (stratégie, intranet nouvelle génération, réseau social d'entreprise, application, animation de communautés collaboratives, etc.) dans l'une des 2 régions.

## DIGITAL / INNOVATION

Ce prix récompense le meilleur dispositif ou outil digital (site web, stratégie digitale et social media, marketing viral, application mobile, intelligence artificielle, réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.).

## ÉVÉNEMENTIEL / RELATIONS PUBLIQUES

Ce prix récompense la meilleure action de relations publiques, de relations presse, d'événementiel interne/externe ou de street marketing.

## LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

Chaque membre du jury retiendra un dossier « Coup de cœur » parmi l'ensemble des dossiers. Le prix sera attribué au dossier qui remportera le plus grand nombre de voix.

## LE PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Ce prix est décerné par le grand public via un vote en ligne et récompense le dossier qui aura obtenu le plus grand nombre de suffrages. Chaque candidat a la possibilité de présenter un de ses dossiers au Prix « Coup de cœur du public ».

# LES LAURÉATS 2018

## AUDIOVISUEL / VIDEO

>>> Campagne for tomorrowers  
**St-Gingembre et Publicis Activ Bordeaux**  
pour ESC Pau Business School

## BRANDING ET IDENTITÉ DE MARQUE

>>> Incubateur Midi-Pyrénées devient Nubbo  
**Agence Verywell**  
pour Nubbo (incubateur Midi-Pyrénées)

## DIGITAL ET INNOVATION

>>> Galette St-Michel sur Instagram  
**St John's**  
pour St-Michel

## COMMUNICATION EXTÉRIEURE ET INSERTION PRESSE

>>> Ma ligne A, plus de fluidité, d'espace et de confort  
**L.A. Solution**  
pour Tisséo Collectivité

## ÉVÉNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLICS

>>> J'irai déguster chez vous  
**Tête Chercheuse**  
pour Syndicat Viticole de Castillon Côtes de Bordeaux

## ÉDITION

>>> Aïda réinvente ses brochures  
**Agence Verywell**  
pour Association Aïda

## COMMUNICATION GLOBALE

>>> Je suis recyclable  
**TCA Symaps Atlantique**  
pour Coordination du don d'organes  
du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré



# LES LAURÉATS 2018

## COUP DE CŒUR DU PUBLIC

>>> Je suis recyclable  
**TCA Symaps Atlantique**  
pour Coordination du don d'organes  
du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré

## COUP DE CŒUR DU JURY

>>> Campagne de lutte contre le harcèlement  
**Com'Un Mardi**  
pour Kéolis

## LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

L'agence **Pinkanova**  
est récompensée pour sa campagne  
" Et si la gravité n'existait pas ? ".

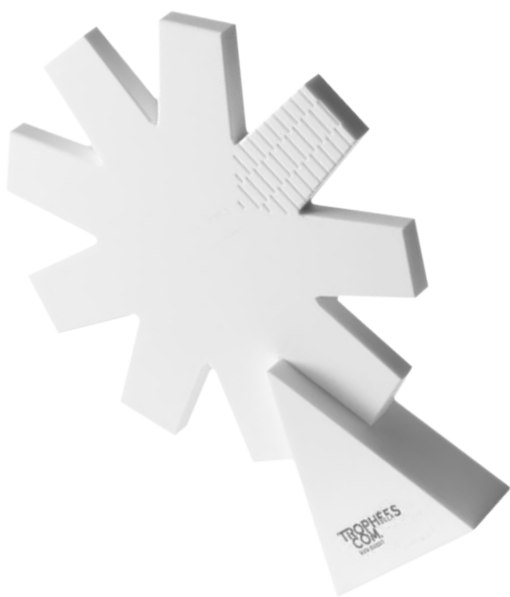
## LE PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

L'agence **Digitale Pipelette**  
a conquis le cœur du public  
grâce à sa campagne  
réalisée pour le salon MAITE-D.



Photo : Christelle Delarue, présidente du jury.

## LE JURY DE L'ÉDITION 2019



Les nommé.es et lauréat.es de chaque catégorie seront désigné.es par **un jury** sélectionné parmi **des professionnel.les de la communication, du marketing et des médias**.

Cette année, pour la sélection des vainqueurs, un jury composé **d'une douzaine de personnalités de haut vol** sera rassemblé.

Dans un souci de déontologie, les membres du jury sont choisis en dehors des 2 territoires régionaux concernés par le concours.

**Créativité, stratégie, responsabilité sociétale et performance** seront au cœur des critères d'évaluation des dossiers candidats.

### LA PRÉSIDENTE DU JURY : CHRISTELLE DELARUE,

Publicitaire militante, cheffe d'entreprise et fondatrice en 2012 de la première agence féministe engagée pour les droits des femmes : Mad & Women, elle est aussi Conseillère spéciale pour l'Unesco auprès de la division Égalité des genres, Présidente de la première association de défense des femmes en publicité : Les Lionnes. Elle a été élue Trailblazer Woman 2019 par le site Adweek (Juin 2019).

### LES MEMBRES DU JURY : YANN ALEDO,

Co-fondateur et Directeur associé d'OpinionWay.

### JEAN-NOËL CHARENTREUIL,

Fondateur et Directeur de Change Factory, véritable laboratoire d'acculturation et d'accompagnement au changement.

### EMMANUEL COLLIN,

Directeur de la Communication et de l'Information de l'Institut National du Cancer.

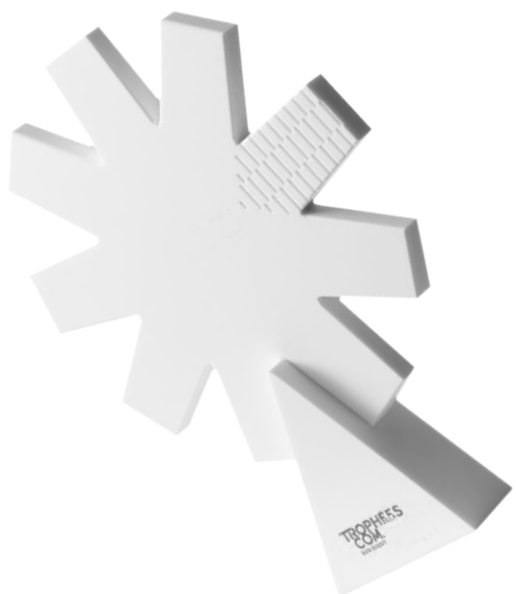
### ESTELLE DENIZE,

Directrice de la Communication & Secrétaire générale du CA de l'ACOSS (Caisse Nationale des Urssaf) et Présidente de Hors la Rue.

**TROPHÉES**  
**DE LA**  
**COM.**  
SUD-OUEST



## LE JURY DE L'ÉDITION 2019



### **GAELE DEVITRY,**

European Communication Manager,  
Nissan Europe.

### **MARIE-LAURE DUBUISSON,**

Directeur international marketing et  
communication de Longchamp.

### **MARTINE GHASSIA,**

Fondatrice InCapsule by Ifop, directrice de la  
Communication du groupe Ifop.

### **ISABELLE MUSNIK,**

Fondatrice, présidente et directrice de  
publication de la revue INfluencia et de sa  
newsletter quotidienne.

### **BENJAMIN SANIAL,**

Concepteur Rédacteur, Publicis Conseil.

### **DIDIER VERSAVEL,**

Architecte d'intérieur, designer et graphiste  
qui a créé en 2006 son studio de design de  
mobilier et d'architecture d'intérieur.

### **LUC WISE,**

Fondateur de The Good Company, il  
accompagne les marques vers une  
communication plus responsable.

Plus de précisions sur chaque membre du  
jury sur le site des Trophées de la Com :  
<https://tropheesdelacom.so/le-jury/>

**Les Présidents du Jury** des éditions  
précédentes étaient des personnalités  
prestigieuses :

**2018 | Valérie Salomon,**  
Présidente de Lagardère Publicité

**2017 | Mathias Vicherat,**  
Directeur Général adjoint de la SNCF

**2016 | Hervé Brossard,**  
Président d'Omnicom Media Group

**2015 | Agathe Bousquet,**  
Présidente Directrice Générale Havas Paris

**2014 | Vincent Leclabart,**  
Président de l'AACC

**2013 | Nicolas Bordas,**  
Vice-président de TBWA Europe

**TROPHÉES**  
**DE LA**  
**COM.**  
SUD-OUEST

# LES ORGANISATEURS



## LE CLUB DE LA COM

Avec 400 adhérents, Le Club de la Com est depuis 39 ans, un lieu d'échanges, de partage de bonnes pratiques, entre professionnels de la communication et du marketing, au cœur des enjeux de ces domaines. Le Club de la Com organise, depuis 2007 et tous les 2 ans, les Trophées de la Com devenus Trophées de la Com Sud-ouest, co-organisés avec l'APACOM depuis 2013.

Site : [www.clubdelacom.fr](http://www.clubdelacom.fr)

Twitter : @ClubComMP

FB : [facebook.com/Clubcom.midipyrenees](https://facebook.com/Clubcom.midipyrenees)



## L'APACOM

L'Association des Professionnels Aquitains de la Communication existe depuis plus de 20 ans. Elle rassemble 620 adhérents qui représentent l'ensemble des métiers et compétences de la filière communication. De 2009 à 2012, le Grand Prix de l'APACOM a récompensé, chaque année, les communicants aquitains.

Site : [www.apacom-aquitaine.com](http://www.apacom-aquitaine.com)

Twitter : @APACOMaquitaine

FB : [facebook.com/APACOM](https://facebook.com/APACOM)



# LES PARTENAIRES

## AVEC LA CONTRIBUTION DE



## AVEC L'AUDIENCE DE



## AVEC LE SAVOIR-FAIRE DE



## AVEC LE SOUTIEN DE



**TROPHÉES** DE LA  
**COM.**  
SUD-OUEST

# COMMENT CANDIDATER ?

## DATES

Les candidatures sont ouvertes **jusqu'au lundi 16 septembre 2019 minuit.**

Elles se feront exclusivement en ligne par le biais du site internet des Trophées de la Com Sud-Ouest :

**[www.tropheesdelacom.so/candidatez/](http://www.tropheesdelacom.so/candidatez/)**

## FRAIS

### D'INSCRIPTION

>>> 210 € pour le 1er dossier,

>>> 160 € pour les suivants,

>>> 110 € par dossier pour les agences de communication et annonceurs de moins de 2 ans d'existence (sur justificatif de l'extrait Kbis).

## LE RÈGLEMENT

Le règlement du concours est disponible sur simple demande à :

>>> par email :

**[coordination@clubcom-mp.com](mailto:coordination@clubcom-mp.com),**

>>> ou téléchargeable sur le site web :

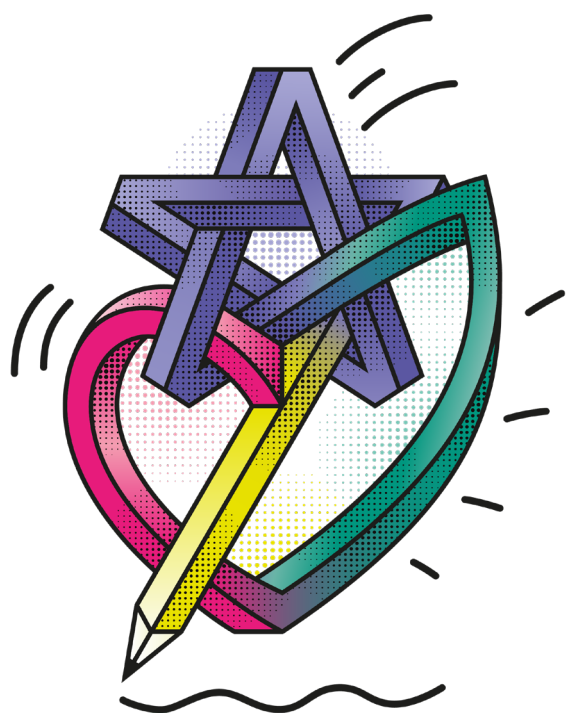
**[www.tropheesdelacom.so](http://www.tropheesdelacom.so),**

>>> ou auprès des organisateurs :

**Club de la Com  
27, rue Caraman,  
31000 TOULOUSE**

ou

**APACOM  
24, Cours de l'Intendance,  
33000 BORDEAUX.**



## #FantasticCom LES INFOS PRATIQUES

### REMISE DES PRIX

La cérémonie de remise des trophées :

**Jeudi 24 octobre 2019**

**Centre de Congrès Pierre Baudis,  
11, Esplanade Compans Caffarelli,  
31000 TOULOUSE.**

### ACTUALITÉ

Un site web dédié :

<https://tropheesdelacom.so>

Une page Facebook :

<https://www.facebook.com/tropheescom/>

Un fil Twitter :

**@TropheesCom**

Et deux hashtags Twitter dédiés :

**#TropheesCom #FantasticCom**

### CONTACTS PRESSE

**Nathalie Raynal**

Co-présidente Club de la COM

06 84 76 15 38

[nathalie.raynal@taly-co.fr](mailto:nathalie.raynal@taly-co.fr)

**Paul Monnier**

Co-président Club de la COM

06 84 13 26 79

[pol.monnier@volume-original.com](mailto:pol.monnier@volume-original.com)

**Emilie Genoudet**

Trésorière du Club de la COM

06 38 81 32 04

[emilie.genoudet@hotmail.fr](mailto:emilie.genoudet@hotmail.fr)

**Nathalie Mathonnière**

Coordinatrice du Club de la Com

06 64 93 94 71

[coordination@clubcom-mp.com](mailto:coordination@clubcom-mp.com)

**TROPHÉES**  
**DE LA**  
**COM.**  
SUD-OUEST