



DOSSIER DE PRESSE

TROPHEES DE LA
COM.
SUD-OUEST

7^E ÉDITION
#FantasticCom
TOULOUSE
2019



TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST

SEUL LE FANTASTIQUE A DES CHANCES D'ÊTRE VRAI

PIERRE TEILHARD DE CHARDIN

7^E ÉDITION DES TROPHÉES DE LA COM SUD-OUEST #FantasticCom

////////////////////
LA RESPONSABILITÉ
L'AUTHENTICITÉ
L'ORIGINALITÉ
ET LE PARTAGE

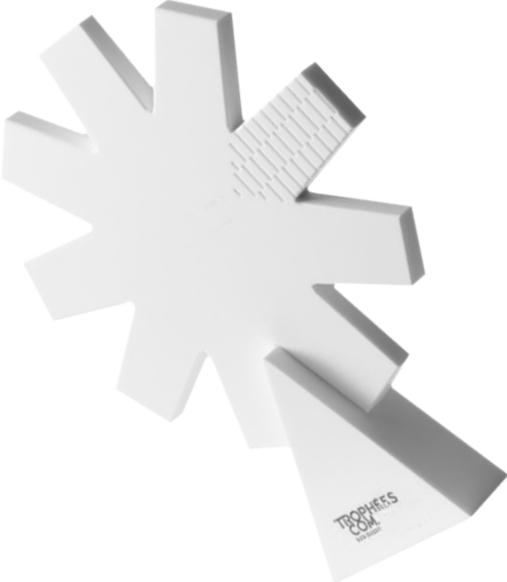
Pour la 7^e année, le **Club de la Com** et l'**APACOM** organisent les Trophées de la Com Sud-Ouest, seul grand prix inter-régional dans les domaines de la **communication et du marketing**.

Ces **Trophées** récompensent les campagnes et actions de communication des agences et annonceurs des deux grandes régions du Sud-Ouest : l'**Occitanie** et la **Nouvelle-Aquitaine**.

En 2019, les **Trophées de la Com Sud-Ouest** seront remis à l'occasion d'une soirée de gala, qui aura lieu le **24 octobre 2019**, au Centre de Congrès Pierre Baudis à **Toulouse**, en présence de plus de **700 invités**.



LA RENCONTRE ANNUELLE DES COMMUNICANTS DU GRAND SUD-OUEST



Les **Trophées de la Com Sud-Ouest**, organisés par Le Club de la Com à Toulouse tous les deux ans en alternance avec l'APACOM à Bordeaux, réunissent les **professionnels de la communication d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine** et récompensent les grands projets et actions de communication.

Le Club de la Com et l'APACOM réunissent à eux deux 1100 professionnels du monde de la communication (marketing, publicité, relations externes, relations presse, communication interne, social média manager, etc.) en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, deux régions respectivement classées 3e et 4e bassins d'emploi dans le secteur communication en France.

Concernant la région **Occitanie**, le domaine de la communication et du marketing devance légèrement sa voisine avec **568 sociétés** ayant généré **943 millions d'euros** de chiffre d'affaires en 2017*.

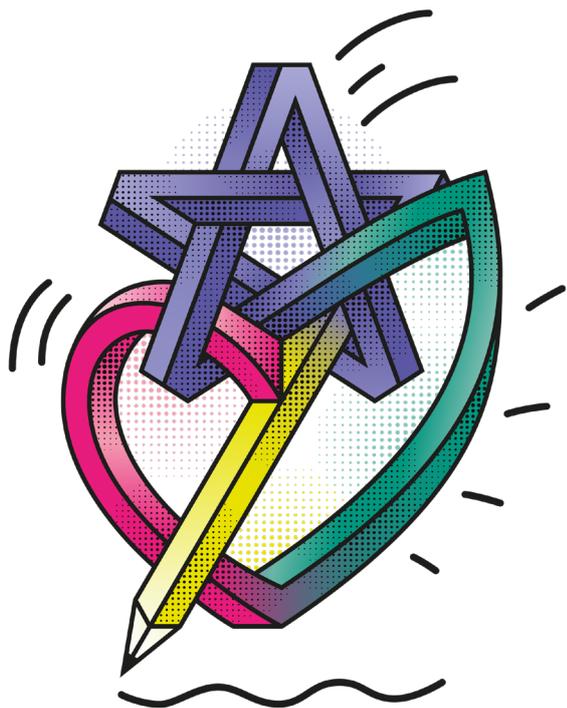
La région de la **Nouvelle-Aquitaine**, quant à elle, recensait **507 structures** générant **846 millions d'euros** de chiffre d'affaires pour la même année 2017*.

Ce secteur a connu une progression de 2% depuis 2015 et de 7% entre 2013 et 2016.

Lors des 2 précédentes éditions des Trophées de la Com Sud-Ouest, **plus de 100 dossiers de candidatures** ont été déposés et les soirées de remise des prix ont réuni plus de 650 personnes.

** Données des études " Observatoire de la communication en Nouvelle-Aquitaine 2017 " conduite par l'APACOM et " Observatoire de la communication et du marketing en Occitanie " réalisée par le Club de la Com.*

TROPHÉES
DE LA
COM.
SUD-OUEST



LA THÉMATIQUE 2019 “FANTASTIC COM”

2019 propose une édition « Fantastic Com » haute en couleurs et en valeurs : 4 valeurs pour une #FantasticCom :

L'AUTHENTICITÉ

pour construire un lien de confiance durable avec les publics en délivrant des messages sincères que nous soyons stratège, créatif ou annonceur,

LA RESPONSABILITÉ

pour assumer des choix sociétaux éthiques et engagés au service des marques et de leur rôle dans le monde de demain,

L'ORIGINALITÉ

pour n'avoir de cesse d'aller toujours plus loin dans la recherche de créativité, de solutions inédites, pour marquer systématiquement les esprits,

LE PARTAGE

pour concevoir à plusieurs des concepts enrichis, construire collectivement des campagnes, diffuser en multicanal et vivre des expériences impactantes.

Quatre valeurs « Fantastic » pour une communication + responsable, + originale, + authentique, invitant à + de partage.

Selon l'Observatoire des marques dans la Cité (Havas Paris) : « 60 % des françaises et des français pensent que les entreprises ont aujourd'hui un rôle plus important que le gouvernement dans la création d'un avenir meilleur ». Dans une période de forte transformation qui demande une perpétuelle adaptation aux nouveaux enjeux sociétaux, le rôle de la communication des entreprises, des startups, des organisations devient de plus en plus stratégique.

Ce concours va encourager la créativité et les talents au service d'une performance durable.

Nous croyons possible de penser une communication au pouvoir fantastique capable d'accompagner le changement : la Fantastic Com ! Tous les Fantastic Communicants, sont invités à candidater.

Contributeurs de valeurs économiques et d'image, mais également de valeurs sociétales, éthiques, humanistes, leurs campagnes sont attendues **jusqu'au 16 septembre.**

TROPHÉES
DE LA
COM.
SUD-OUEST

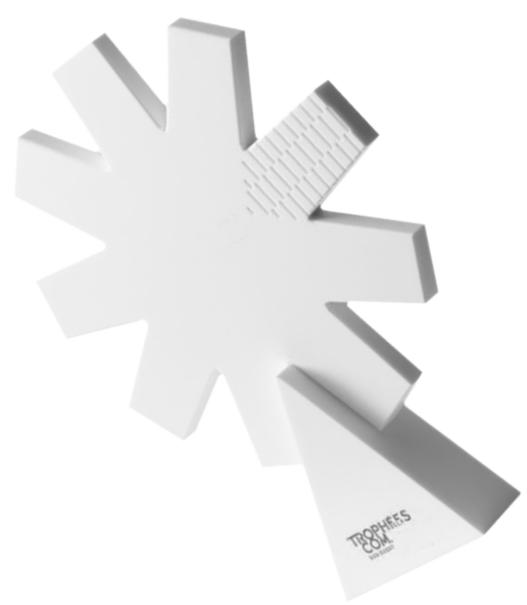


MODALITÉS DE PARTICIPATION

QUI ?

QUAND ?

COMMENT ?



QUI ?

Le concours s'adresse aux **annonceurs** (entreprises, associations, organismes publics, etc.) et **agences de communication**, implantées dans une des deux régions :

>>> **en Occitanie** : Ariège, Aude, Aveyron, Gard, Haute-Garonne, Gers, Hérault, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Pyrénées Orientales Tarn, Tarn-et-Garonne,

>>> **ou en Nouvelle-Aquitaine** : Charente, Charente Maritime, Corrèze, Creuse, Deux-Sèvres, Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Vienne, Haute-Vienne.

Les candidats peuvent présenter **une ou plusieurs campagnes** en explicitant leurs actions de communication à l'aide d'un dossier en ligne.

Les candidats veilleront à préciser le cadre dans lequel leur campagne s'inscrit :

>>> **BtoB** (Business to Business), destinée à des professionnels,

>>> **BtoC** (Business to Consumer), destinée au grand public ou en interne.

QUAND ?

Les inscriptions sont ouvertes **depuis le mardi 25 juin 2019 et jusqu'au lundi 16 septembre 2019**.

COMMENT ?

Les candidatures se font exclusivement en ligne, sur le site des Trophées de la Com Sud-Ouest : <https://tropheesdelacom.so>

TROPHÉES
COM. DE LA
SUD-OUEST

LES CATÉGORIES 2019

AUDIOVISUEL / AUDIO / PODCAST

Ce prix récompense la meilleure réalisation audiovisuelle ou vidéo (spot TV / radio / cinéma, vidéo institutionnelle, vidéo interactive, podcast, etc.).

BRANDING / IDENTITÉ DE MARQUE / ÉDITION

Ce prix récompense le meilleur travail d'univers de marque (charte graphique, identité visuelle / sonore / textuelle / olfactive, etc.), et / ou la meilleure réalisation d'outils de communication imprimés (magazine, journal interne, rapport d'activité, plaquette, dépliant, etc.).

COMMUNICATION GLOBALE

Ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux, qui devront être clairement identifiés dans le dossier, parmi les autres catégories du concours :

- >>> Audiovisuel / Audio / Podcast,
- >>> Branding / Identité de marque / Edition,
- >>> Communication extérieure / Insertion presse,
- >>> Communication interne,
- >>> Digital / innovation,
- >>> Événementiel / Relations publiques.

COMMUNICATION EXTÉRIEURE / INSERTION PRESSE

Ce prix récompense la meilleure réalisation de campagne extérieure (affichage tous formats, covering, etc.) ou d'insertion presse.

LES CATÉGORIES 2019

COMMUNICATION INTERNE

Ce prix récompense la meilleure approche déployée pour communiquer en interne (stratégie, intranet nouvelle génération, réseau social d'entreprise, application, animation de communautés collaboratives, etc.) dans l'une des 2 régions.

DIGITAL / INNOVATION

Ce prix récompense le meilleur dispositif ou outil digital (site web, stratégie digitale et social media, marketing viral, application mobile, intelligence artificielle, réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.).

ÉVÉNEMENTIEL / RELATIONS PUBLIQUES

Ce prix récompense la meilleure action de relations publiques, de relations presse, d'événementiel interne/externe ou de street marketing.

LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

Chaque membre du jury retiendra un dossier « Coup de cœur » parmi l'ensemble des dossiers. Le prix sera attribué au dossier qui remportera le plus grand nombre de voix.

LE PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Ce prix est décerné par le grand public via un vote en ligne et récompense le dossier qui aura obtenu le plus grand nombre de suffrages. Chaque candidat a la possibilité de présenter un de ses dossiers au Prix « Coup de cœur du public ».

LES LAURÉATS 2018

AUDIOVISUEL / VIDEO

>>> Campagne for tomorrowers
St-Gingembre et Publicis Activ Bordeaux
pour ESC Pau Business School

BRANDING ET IDENTITÉ DE MARQUE

>>> Incubateur Midi-Pyrénées devient Nubbo
Agence Verywell
pour Nubbo (incubateur Midi-Pyrénées)

DIGITAL ET INNOVATION

>>> Galette St-Michel sur Instagram
St John's
pour St-Michel

COMMUNICATION EXTÉRIEURE ET INSERTION PRESSE

>>> Ma ligne A, plus de fluidité, d'espace et de confort
L.A. Solution
pour Tisséo Collectivité

ÉVÉNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLICS

>>> J'irai déguster chez vous
Tête Chercheuse
pour Syndicat Viticole de Castillon Côtes de Bordeaux

ÉDITION

>>> Aïda réinvente ses brochures
Agence Verywell
pour Association Aïda

COMMUNICATION GLOBALE

>>> Je suis recyclable
TCA Symaps Atlantique
pour Coordination du don d'organes
du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré

LES LAURÉATS 2018

COUP DE CŒUR DU PUBLIC

>>> Je suis recyclable
TCA Symaps Atlantique
pour Coordination du don d'organes
du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré

COUP DE CŒUR DU JURY

>>> Campagne de lutte contre le harcèlement
Com'Un Mardi
pour Kéolis

LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

L'agence **Pinkanova**
est récompensée pour sa campagne
" Et si la gravité n'existait pas ? ".

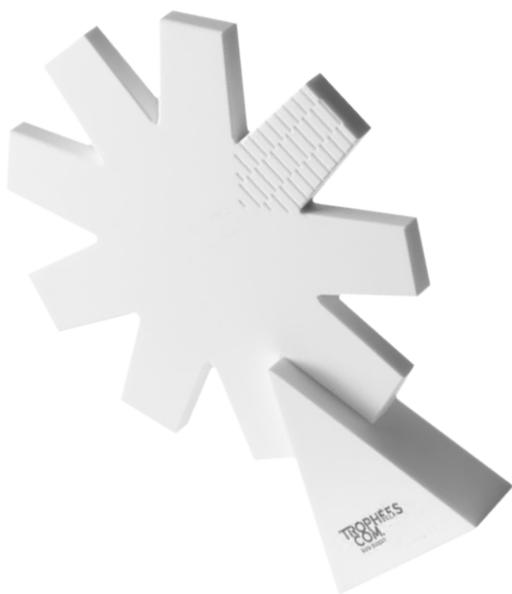
LE PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

L'agence **Digitale Pipelette**
a conquis le cœur du public
grâce à sa campagne
réalisée pour le salon MAITE-D.



Photo : Christelle Delarue, présidente du jury.

LE JURY DE L'ÉDITION 2019



Les nommé.es et lauréat.es de chaque catégorie seront désigné.es par **un jury** sélectionné parmi **des professionnel.les de la communication, du marketing et des médias**.

Cette année, pour la sélection des vainqueurs, un jury composé **d'une douzaine de personnalités de haut vol** sera rassemblé.

Dans un souci de déontologie, les membres du jury sont choisis en dehors des 2 territoires régionaux concernés par le concours.

Créativité, stratégie, responsabilité sociétale et performance seront au cœur des critères d'évaluation des dossiers candidats.

LA PRÉSIDENTE DU JURY : CHRISTELLE DELARUE,

Publicitaire militante, cheffe d'entreprise et fondatrice en 2012 de la première agence féministe engagée pour les droits des femmes : Mad & Women, elle est aussi Conseillère spéciale pour l'Unesco auprès de la division Égalité des genres, Présidente de la première association de défense des femmes en publicité : Les Lionnes. Elle a été élue Trailblazer Woman 2019 par le site Adweek (Juin 2019).

LES MEMBRES DU JURY : YANN ALEDO,

Co-fondateur et Directeur associé d'OpinionWay.

JEAN-NOËL CHARENTREUIL,

Fondateur et Directeur de Change Factory, véritable laboratoire d'acculturation et d'accompagnement au changement.

EMMANUEL COLLIN,

Directeur de la Communication et de l'Information de l'Institut National du Cancer.

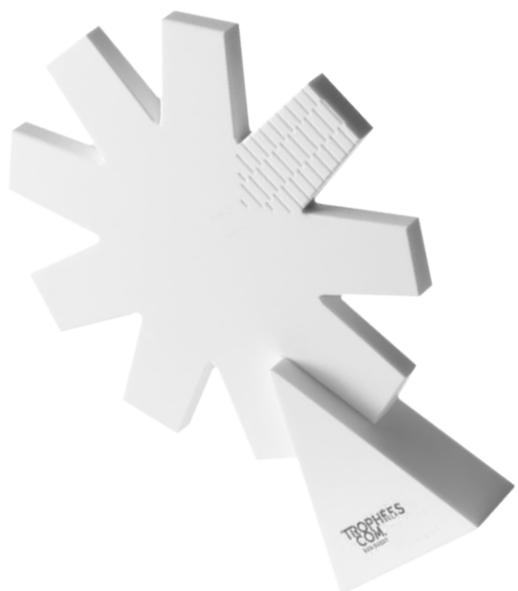
ESTELLE DENIZE,

Directrice de la Communication & Secrétaire générale du CA de l'ACOSS (Caisse Nationale des Urssaf) et Présidente de Hors la Rue.

TROPHÉES
DE LA
COM.
SUD-OUEST



LE JURY DE L'ÉDITION 2019



GAELE DEVITRY,

European Communication Manager,
Nissan Europe.

MARIE-LAURE DUBUISSON,

Directeur international marketing et
communication de Longchamp.

MARTINE GHASSIA,

Fondatrice InCapsule by Ifop, directrice de la
Communication du groupe Ifop.

ISABELLE MUSNIK,

Fondatrice, présidente et directrice de
publication de la revue INfluencia et de sa
newsletter quotidienne.

BENJAMIN SANIAL,

Concepteur Rédacteur, Publicis Conseil.

DIDIER VERSAVEL,

Architecte d'intérieur, designer et graphiste
qui a créé en 2006 son studio de design de
mobilier et d'architecture d'intérieur.

LUC WISE,

Fondateur de The Good Company, il
accompagne les marques vers une
communication plus responsable.

Plus de précisions sur chaque membre du
jury sur le site des Trophées de la Com :
<https://tropheesdelacom.so/le-jury/>

Les Présidents du Jury des éditions
précédentes étaient des personnalités
prestigieuses :

2018 | Valérie Salomon,
Présidente de Lagardère Publicité

2017 | Mathias Vicherat,
Directeur Général adjoint de la SNCF

2016 | Hervé Brossard,
Président d'Omnicom Media Group

2015 | Agathe Bousquet,
Présidente Directrice Générale Havas Paris

2014 | Vincent Leclabart,
Président de l'AACC

2013 | Nicolas Bordas,
Vice-président de TBWA Europe

TROPHÉES
DE LA
COM.
SUD-OUEST

LES ORGANISATEURS



LE CLUB DE LA COM

Avec 400 adhérents, Le Club de la Com est depuis 39 ans, un lieu d'échanges, de partage de bonnes pratiques, entre professionnels de la communication et du marketing, au cœur des enjeux de ces domaines. Le Club de la Com organise, depuis 2007 et tous les 2 ans, les Trophées de la Com devenus Trophées de la Com Sud-ouest, co-organisés avec l'APACOM depuis 2013.

Site : www.clubdelacom.fr

Twitter : @ClubComMP

FB : facebook.com/Clubcom.midipyrenees



L'APACOM

L'Association des Professionnels Aquitains de la Communication existe depuis plus de 20 ans. Elle rassemble 620 adhérents qui représentent l'ensemble des métiers et compétences de la filière communication. De 2009 à 2012, le Grand Prix de l'APACOM a récompensé, chaque année, les communicants aquitains.

Site : www.apacom-aquitaine.com

Twitter : @APACOMaquitaine

FB : facebook.com/APACOM



LES PARTENAIRES

AVEC LA CONTRIBUTION DE



AVEC L'AUDIENCE DE



AVEC LE SAVOIR-FAIRE DE



AVEC LE SOUTIEN DE



COMMENT CANDIDATER ?

DATES

Les candidatures sont ouvertes **jusqu'au lundi 16 septembre 2019 minuit.**

Elles se feront exclusivement en ligne par le biais du site internet des Trophées de la Com Sud-Ouest :

www.tropheesdelacom.so/candidatez/

FRAIS

D'INSCRIPTION

>>> 210 € pour le 1er dossier,

>>> 160 € pour les suivants,

>>> 110 € par dossier pour les agences de communication et annonceurs de moins de 2 ans d'existence (sur justificatif de l'extrait Kbis).

LE RÈGLEMENT

Le règlement du concours est disponible sur simple demande à :

>>> par email :

coordination@clubcom-mp.com,

>>> ou téléchargeable sur le site web :

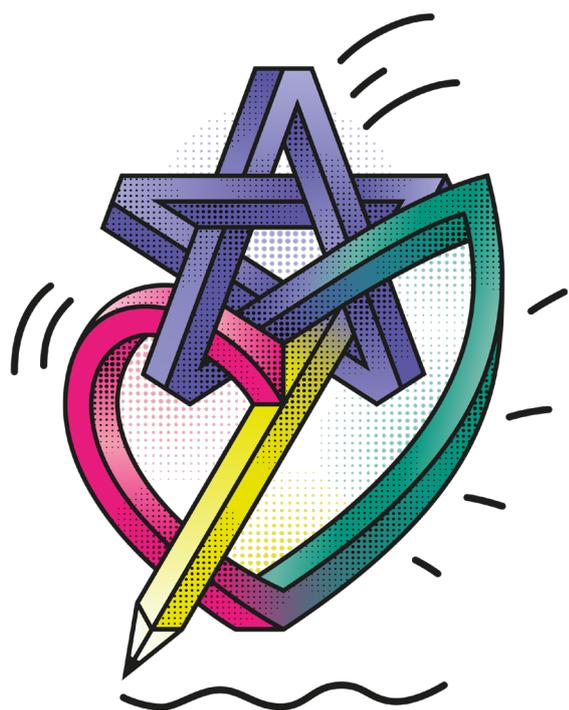
www.tropheesdelacom.so,

>>> ou auprès des organisateurs :

Club de la Com
27, rue Caraman,
31000 TOULOUSE

ou

APACOM
24, Cours de l'Intendance,
33000 BORDEAUX.



#FantasticCom LES INFOS PRATIQUES

REMISE DES PRIX

La cérémonie de remise des trophées :

Judi 24 octobre 2019

**Centre de Congrès Pierre Baudis,
11, Esplanade Compans Caffarelli,
31000 TOULOUSE.**

ACTUALITÉ

Un site web dédié :

<https://tropheesdelacom.so>

Une page Facebook :

<https://www.facebook.com/tropheescom/>

Un fil Twitter :

@TropheesCom

Et deux hashtags Twitter dédiés :

#TropheesCom #FantasticCom

CONTACTS PRESSE

Nathalie Raynal

Co-présidente Club de la COM

06 84 76 15 38

nathalie.raynal@taly-co.fr

Paul Monnier

Co-président Club de la COM

06 84 13 26 79

pol.monnier@volume-original.com

Emilie Genoudet

Trésorière du Club de la COM

06 38 81 32 04

emilie.genoudet@hotmail.fr

Nathalie Mathonnière

Coordinatrice du Club de la Com

06 64 93 94 71

coordination@clubcom-mp.com

TROPHÉES
DE LA
COM.
SUD-OUEST