

DOSSIER  
DE PRESSE

# TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST

2018 6ÈME ÉDITION

CRÉATEURS DE VALEUR{S}

# **6È ÉDITION DES TROPHÉES DE LA COM SUD OUEST : CRÉATEURS DE VALEUR{S}**

---

**LE 15 NOVEMBRE 2018, LA SIXIÈME ÉDITION DES « TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST » SE TIENDRA AU CASINO THÉÂTRE BARRIÈRE, À BORDEAUX LAC. CET ÉVÉNEMENT, ORGANISÉ À BORDEAUX TOUS LES DEUX ANS, EN ALTERNANCE AVEC TOULOUSE, RÉUNIT LES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION DE NOUVELLE-AQUITAINE ET D'OCCITANIE ET RÉCOMPENSE LES GRANDS PROJETS ET ACTIONS DE COMMUNICATION. CETTE ÉDITION 2018 SERA AXÉE SUR LA THÉMATIQUE « CRÉATEURS DE VALEUR{S} ».**



## **LA RENCONTRE ANNUELLE DES COMMUNICANTS DU GRAND SUD-OUEST**

Depuis 2013, l'APACOM et le Club de la Com co-organisent les Trophées de la Com. Sud-Ouest, qui ont lieu tous les ans en alternance à Toulouse et Bordeaux. Pour l'année 2018, les Trophées de la Com. Sud-Ouest seront remis à l'occasion d'une soirée de gala, qui aura lieu le jeudi 15 novembre à partir de 18h30, au Théâtre du Casino Barrière à Bordeaux.

L'APACOM et le Club de la Com réunissent à eux deux 1100 professionnels du monde de la communication (marketing, publicité, relations externes, relations presse, communication interne, social média manager etc.) en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, deux régions respectivement classées 4e et 3e bassins d'emploi dans le secteur communication en France. Pour la seule région de la Nouvelle-Aquitaine, ce secteur compte 507 structures et représente 846 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017. Il a connu une progression de 2% depuis 2015 et de 7% entre 2013 et 2016. L'Occitanie devance légèrement sa voisine avec 568 sociétés et 943 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la même année 2017<sup>1</sup>.

Lors de chacune des 2 précédentes éditions des Trophées de la Com. Sud-Ouest, plus de 100 dossiers de candidatures ont été déposés et les soirées de remise des prix ont réuni plus de 500 personnes.

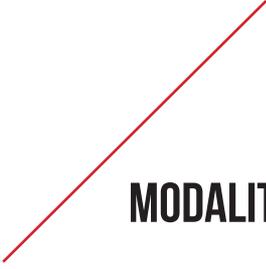
De nombreux partenaires accompagneront encore cette année cette manifestation. Et des personnalités régionales et nationales seront présentes au sein des jurys de sélections et du jury final.

### **LA THÉMATIQUE 2018 : CRÉATEURS DE VALEUR(S)**

Valeurs d'entreprise, valeurs éthiques, sociales et sociétales, valeurs de compétences, valeurs relationnelles, mais aussi valeurs financières, telle est la thématique de l'édition 2018. Les communicants sont à pied d'œuvre aujourd'hui pour répondre aux enjeux stratégiques des annonceurs, privés ou publics et les accompagner dans des campagnes porteuses et créatrices de valeurs et de croissance. Dans une société disruptive et virtualisée, en quoi aujourd'hui les communicants sont-ils nécessaires à l'ancrage de ces valeurs ? La communication comme acteur prégnant de la création de valeur (croissance économique) et de valeurs ? C'est donc la question à laquelle tentera de répondre cette année ce concours qui récompensera les campagnes et actions de communication des entreprises, collectivités et agences de communication du Sud-Ouest, réalisées entre le 1er septembre 2017 et le 31 août 2018.

---

<sup>1</sup>Données de l'étude "Observatoire de la communication en Nouvelle-Aquitaine 2017" conduite par l'APACOM



## **MODALITÉS DE PARTICIPATION**

### **QUI ?**

Le concours s'adresse aux annonceurs (entreprises, associations, organismes publics, etc.) et agences de communication, dans une des deux régions, en Nouvelle-Aquitaine (Charente, Charente Maritime, Corrèze, Creuse, Deux-Sèvres, Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Vienne, Haute-Vienne) et en Occitanie (Ariège, Aude, Aveyron, Gard, Haute-Garonne, Gers, Hérault, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Pyrénées Orientales Tarn, Tarn-et-Garonne).

Les candidats peuvent présenter une ou plusieurs campagnes en explicitant leurs actions de communication à l'aide d'un dossier en ligne. Les candidats veilleront à préciser le cadre dans lequel leur campagne se situe : BtoB (Business to Business : destinée à des professionnels), BtoC (Business to Customer : destinée au grand public, la clientèle) ou des opérations de communication interne.

Pour concourir, il convient de justifier (pour le prestataire ou l'annonceur) d'un siège ou d'un établissement commercial dans l'un des 2 régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.

### **QUAND ?**

Les inscriptions sont ouvertes du lundi 4 juin 2018 au vendredi 21 septembre 2018.

### **COMMENT ?**

Les candidatures se font exclusivement en ligne, sur le site des Trophées de la Com. Sud-Ouest

<https://www.tropheesdelacom.so>



## LES PRIX DECERNÉS : 7 CATEGORIES ET 2 PRIX SPÉCIAUX

### **AUDIOVISUEL / VIDÉO**

Ce prix récompense la meilleure réalisation audiovisuelle ou vidéo (spot TV / radio / cinéma, vidéo institutionnelle, vidéo interactive...).

### **BRANDING / IDENTITÉ DE MARQUE**

Ce prix récompense le meilleur travail d'univers de marque (charte graphique, identité visuelle / sonore / textuelle / olfactive, etc.).

### **AFFICHAGE / INSERTION PRESSE**

Ce prix récompense la meilleure réalisation de campagne extérieure (affichage tous formats, covering, etc) ou d'insertion presse.

### **COMMUNICATION GLOBALE**

Ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux, qui devront être clairement identifiés dans le dossier, parmi les 6 autres catégories du concours : Audiovisuel/Vidéo, Branding/Identité de marque, Communication extérieure/insertion presse, Digital/Innovation, Edition, Événementiel/Relations publics.

### **DIGITAL / INNOVATION**

Ce prix récompense le meilleur dispositif ou outil digital (site web, stratégie digitale et social media, marketing viral, application mobile, intelligence artificielle, réalité virtuelle / augmentée, etc.).

### **ÉDITION**

Ce prix récompense la meilleure réalisation d'outils de communication imprimés (magazine, journal interne, rapport d'activité, plaquette, dépliant, etc.)

### **EVENEMENTIEL / RELATIONS PUBLICS**

Ce prix récompense la meilleure action de relations publics, de relations presse, d'événementiel interne/externe ou de street marketing.



### **LE PRIX « COUP DE CŒUR DU JURY »**

Chaque membre du Jury retiendra un dossier « Coup de cœur » parmi l'ensemble des dossiers nominés non lauréats. Le prix sera attribué au dossier nominé non lauréat qui remportera le plus grand nombre de voix.

### **LE PRIX « COUP DE CŒUR DU PUBLIC »**

Ce prix est décerné par le grand public via un vote en ligne et récompense le dossier qui aura obtenu le plus grand nombre de suffrages par internet.



## LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2017 PAR CATEGORIES

### COMMUNICATION GLOBALE

L'agence **ICOM** se démarque grâce à sa brillante campagne de sensibilisation des « **BIOTONOMES** » réalisée pour Biocoop.

### COMMUNICATION EXTÉRIEURE / INSERTION PRESSE

Le Jury récompense à nouveau l'agence **ICOM** pour sa campagne atypique et innovante réalisée pour la ville de Rodez : « **ADOPTÉZ UNE POULE !** »

### COMMUNICATION DIGITALE

L'agence **ST JOHN'S** a été récompensée pour son projet « **KDORIGAMI** » réalisé pour Cultura.

### EDITION

L'agence **WSB** se démarque grâce à son travail phénoménal, mené pour la marque française **EDMOND & FILS** et devient le lauréat dans cette catégorie.

### AUDIOVISUEL

L'agence **PINKANOVA** s'impose avec sa campagne percutante pour la propreté « **ET SI LA GRAVITÉ N'EXISTAIT PAS ?** » réalisée pour Toulouse Métropole.

### EVÉNEMENTIEL / RELATIONS PUBLICS

L'agence **LE LABO** est récompensée pour son projet « Une rentrée bien tartinée » réalisé pour la **MAISON FRANCIS MIOT** spécialisée en confiserie.

### BRANDING/ IDENTITÉ DE MARQUE

L'agence **HAPPY** est récompensé pour son travail épatant sur la gamme de vin **CHÂTEAU HAUT-GLÉON** pour les vignobles Foncalieu.



### LE PRIX « COUP DE CŒUR DU JURY »

L'agence **PINKANOVA** est récompensée pour sa campagne « **ET SI LA GRAVITÉ N'EXISTAIT PAS ?** » par le Jury.

### LE PRIX « COUP DE CŒUR DU PUBLIC »

L'agence **DIGITALE PIPELETTE** à conquis le cœur du public grâce à sa campagne réalisée pour le salon **MAÏTÉ-D**.



## LES PARTENAIRES

AVEC LE SOUTIEN DE



AVEC LA CONTRIBUTION DE



AVEC LE SAVOIR-FAIRE



AVEC L'AUDIENCE DE



## DES JURYS D'EXPERTS NATIONAUX

Les lauréats et gagnants de chaque catégorie seront désignés par un jury sélectionné parmi des professionnels de la communication, du marketing, des médias et du spectacle. Pour éviter tout conflit d'intérêt, ces professionnels exerceront leurs activités hors des régions pour lesquelles le concours est ouvert. En outre, si un membre du jury possédait une entité de sa société / filiale qui concoure dans une catégorie, il devra se retirer lors de la délibération de cette catégorie.

Les présidents du Club de la Com et de l'APACOM n'assistent pas à la réunion de délibération du jury.

Seuls 2 administrateurs de chacune des associations seront présents dans la salle de délibération pour assurer la logistique de la réunion. En aucun cas, ils n'auraient de droit d'intervenir dans les délibérations.

Créativité, ingéniosité et pertinence seront au cœur des critères d'évaluation des dossiers candidats. Le jury portera une attention toute particulière à l'intégration d'une démarche éco-responsable ou de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) au projet, de la conception à la diffusion.

### LES MEMBRES DU JURY 2018

#### PRÉSIDENTE, VALÉRIE SALOMON, PRÉSIDENTE DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ



*Diplômée de Sup de Co Bretagne, Valérie Salomon commence sa carrière au sein du groupe Expansion, avant d'intégrer la COSP, en tant que chef de produit de salons dédiés au sport. En 1999, elle intègre RTL en tant que directrice de la publicité et des partenariats et trois ans plus tard, elle rejoint le groupe Axel Springer en tant que directrice de la publicité des magazines du groupe. En 2006 elle rejoint le groupe Express Roularta en tant que directrice commerciale du pôle News/Eco (l'Express, l'Expansion, Mieux Vivre Votre Argent...), et est nommée, en 2009, directrice déléguée de la régie publicitaire.*

*A partir de juin 2015, elle dirige les activités commerciales et la publicité du Groupe Altice Media. En septembre 2016, elle est nommée Présidente de Lagardère Publicité.*

### LES AUTRES JURÉS

Corine Got, directrice générale France de Hill and Knowlton  
Clotilde Larrose, directrice de la communication de la Ville du Havre  
Martin Mangez, Creative Strategy Lead, Snapchat  
Vincent Fièvre, Directeur Communication et Marque, Intermarché

Et d'autres à venir.



## LES ORGANISATEURS

### L'APACOM



*L'Association des Professionnels Aquitains de la Communication existe depuis plus de 20 ans. Elle rassemble 620 adhérents qui représentent l'ensemble des métiers et compétences de la filière communication. De 2009 à 2012, le Grand Prix de l'APACOM a récompensé, chaque année, les communicants aquitains.*

Site : [www.apacom-aquitaine.com](http://www.apacom-aquitaine.com)

Twitter : @APACOMaquitaine

FB : [facebook.com/APACOM](https://facebook.com/APACOM)

### LE CLUB DE LA COM'



*Avec 420 adhérents, Le Club de la Com est depuis 38 ans, un lieu d'échanges, de partage de bonnes pratiques, entre professionnels de la communication et du marketing, au coeur des enjeux de ces domaines. Le Club organisait, depuis 2007 et tous les 2 ans, les Trophées de la Com. devenus Trophées de la Com. Sud-Ouest, co-organisés avec l'APACOM depuis 2013.*

Site : [www.clubdelacom.fr](http://www.clubdelacom.fr)

Twitter : @ClubComMP

FB : [facebook.com/Clubcom.midipyrenees](https://facebook.com/Clubcom.midipyrenees)



## LES INFOS PRATIQUES

Soirée de remise des trophées le jeudi 15 novembre 2018 au Casino Théâtre Barrière de Bordeaux, 10 rue du Cardinal Richaud, Bordeaux Lac.

### POUR SUIVRE TOUTE L'ACTUALITE DES TROPHEES DE LA COM. SUD-OUEST

Un site web dédié : <https://www.tropheesdelacom.so>

Une page facebook : <https://www.facebook.com/tropheescom/>

Un fil twitter : #TropheesComSO #TropheesCom

Et deux hashtag dédiés : #TropheesComSO #TropheesCom

### COMMENT CANDIDATER :

Les candidatures sont ouvertes du 4 juin au 21 septembre 2018 minuit. Elles se feront exclusivement en ligne par le biais du site internet des Trophées de la Com. Sud-Ouest : [www.tropheesdelacom.so/candidatez/](http://www.tropheesdelacom.so/candidatez/)

### FRAIS D'INSCRIPTION

Les candidats souhaitant concourir devront s'acquitter des frais de dossier :

210 € pour le 1er dossier

160 € pour les suivants

Les agences de communication et annonceurs de moins de 2 ans d'existence bénéficient d'un tarif préférentiel : 110€ par dossier (sur justificatif de l'extrait Kbis).

### MODES DE REGLEMENT :

Par chèque : à l'ordre de l'APACOM, 24 cours de l'intendance 33000 BORDEAUX

Par virement bancaire : RIB adressé sur simple demande par mail à [contact@apacom-aquitaine.com](mailto:contact@apacom-aquitaine.com)

Sur Internet, par carte bancaire, lors de la candidature sur [tropheesdelacom.so/candidatez](http://tropheesdelacom.so/candidatez)

Un accusé de réception sera envoyé par mail au candidat dès réception du règlement et validera la candidature.

Le règlement du concours est disponible à toute personne qui en ferait la demande, à titre gratuit sur simple demande à :

[contact@tropheesdelacom.so](mailto:contact@tropheesdelacom.so)

Ou téléchargeable sur le site [www.tropheesdelacom.so](http://www.tropheesdelacom.so)

Ou auprès des organisateurs : Club de la Com : 27 rue Caraman 31000 TOULOUSE ou APACOM : 24 Cours de l'Intendance 33000 BORDEAUX (timbre remboursé sur demande au tarif lent en vigueur – moins de 20g).

## CONTACTS PRESSE

---

**FRÉDÉRIC MOINE, CHARGÉ DE MISSION TROPHÉES**

07 69 80 43 87 - frederic.pm.moine@gmail.com

**SYLVIANE LANGLADE, COORDINATRICE DE L'APACOM**

05 56 51 05 20 - contact@apacom-aquitaine.com

**NATHALIE MATHONNIÈRE, COORDINATRICE DU CLUB DE LA COM**

06 64 93 94 71 - coordination@clubcom-mp.com