

TROPHÉES DE LA  
COM.  
SUD-OUEST



la La<sup>#</sup>  
La

COM

Ne

manque

pas

d'AIR<sup>(s)</sup>

GRWLU#G#SUHVI#

#

22#GIWIRQ#534:##



## SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉDITION 2017 .....	3
CHIFFRES .....	3
COMMENT CANDIDATER ? .....	4
LES CATÉGORIES.....	5
LE JURY 2017.....	6
PRESIDENT DU JURY .....	7
UN THÈME POUR UN LIEU.....	9
LES CLUBS ORGANISATEURS .....	10
LES PARTENAIRES .....	11
CONTACTS PRESSE .....	12

## PRÉSENTATION DE L'ÉDITION 2017

Pour la 5e année, le Club de la Com et l'APACOM organisent les **Trophées de la Com Sud-Ouest**, le seul grand prix interrégional dans le domaine de la communication.

Cet événement a pour but de récompenser les campagnes et actions de communication des agences et annonceurs des deux grandes régions du Sud-Ouest.

L'édition 2017 permet aux acteurs de la communication et du marketing des régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine de concourir à ces Trophées. Le site dédié <http://www.tropheesdelacom.so> permet de tout savoir sur le concours, mais aussi de déposer les dossiers de candidature.

## CHIFFRES

Depuis 2013, après trois éditions des Trophées de la Com Midi-Pyrénées et 4 éditions du Grand Prix APACOM du communicant aquitain, les deux associations ont décidé de mettre leurs compétences en commun pour créer un grand prix de la communication interrégional unique.

Ces Trophées sont organisés en alternance entre Toulouse et Bordeaux par le Club de la Com et l'APACOM.

Lors de chacune des 4 précédentes éditions, plus de 100 dossiers de candidatures ont été déposés et chaque soirée de remise des prix a réuni plus de 600 personnes.

## COMMENT CANDIDATER ?

### QUI PEUT PARTICIPER ?

Le concours s'adresse aux annonceurs et agences, qui peuvent candidater pour une ou plusieurs campagnes réalisées entre septembre 2016 et août 2017. Pour concourir, il convient de justifier (pour le prestataire ou l'annonceur) d'un siège ou d'un établissement commercial en Occitanie ou Nouvelle Aquitaine.

### QUAND CANDIDATER ?

Les inscriptions sont ouvertes du mardi 13 juin 2017 au lundi 18 septembre 2017.

### COMMENT PARTICIPER ?

Les inscriptions se font exclusivement en ligne, sur le site des Trophées :

<http://www.tropheesdelacom.so>

Les Frais d'inscription pour candidater sont de 200 € pour 1 campagne, 150 € pour les suivantes.

### QUELS SONT LES CRITERES D'EVALUATION ?

Créativité, ingéniosité et pertinence sont au cœur des critères d'évaluation des dossiers.

Une attention est aussi portée sur les engagements d'éco-responsabilité et de RSE, sur les budgets ainsi que les résultats des campagnes et tout autre élément différenciant majeur.

## LES CATÉGORIES

Pour cette édition 2017, ce sont 7 catégories qui seront récompensées, ainsi que le « Coup de cœur du jury » et le « Coup de cœur du Public ».

### 1. EVENEMENTIEL / RELATIONS PUBLICS

Ce prix récompense toute action de relations publics, de relations presse, d'événementiel ou de street-marketing.

### 2. BRANDING / IDENTITÉ DE MARQUE

Ce prix récompense les travaux d'univers de marque (charte graphique, identité visuelle, sonore, textuelle, olfactive, etc.).

### 3. ÉDITION

Ce prix récompense la meilleure réalisation d'outils de communication imprimés, tels que magazine, journal interne, rapport d'activité, plaquette, etc.

### 4. COMMUNICATION EXTÉRIEURE / INSERTION PRESSE

Ce prix récompense la meilleure réalisation de campagne de communication extérieure (affichage / affichage dynamique / mobilier urbain, etc.) ou d'insertion presse.

### 5. AUDIOVISUEL

Ce prix récompense la meilleure réalisation audiovisuelle (vidéo, audio, interactif, etc.).

### 6. COMMUNICATION DIGITALE

Ce prix récompense les dispositifs ou outils digitaux conçus et réalisés pour le web (site web, stratégie digitale et social media, marketing viral, application mobile, etc.).

### 7. COMMUNICATION GLOBALE

Ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux parmi les 6 catégories : événementiel/relations publics, branding, édition, digital, etc.

**PRIX "COUP DE CŒUR DU JURY"** : Remis par le Jury.

**PRIX "COUP DE CŒUR DU PUBLIC"** : Remis par les internautes et le public.

## LE JURY 2017

Les lauréats et gagnants de chaque catégorie seront désignés par un jury sélectionné parmi des professionnels de la communication et du marketing.

Pour éviter tout conflit d'intérêt, ces professionnels exerceront leurs activités hors des régions pour lesquelles le concours est ouvert. En outre, si un membre du jury possédait une entité de sa société / filiale qui concoure dans une catégorie, il devra se retirer lors de la délibération de cette catégorie.

En 2015, le jury était présidé par Agathe Bousquet, Présidente de Havas France.



Pour l'édition 2016, le jury était présidé par Hervé Brossard, Président d'Omnicom Media Group.



## PRESIDENT DU JURY

Le jury de cette nouvelle édition sera présidé par **Mathias Vicherat**, Directeur Général Adjoint du Groupe SNCF en charge de la communication, de l'image et du projet du groupe.



*Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, ancien élève de l'ENA, il fait ses armes dès 2004 dans le corps préfectoral en Picardie et Seine Saint Denis. En octobre 2008, il devient chef du pôle territorial de la direction générale de la Police nationale au ministère de l'Intérieur, où il acquiert de l'expérience en matière de sûreté et de gestion de crise. En 2010, il est nommé directeur adjoint du cabinet du Maire de Paris Bertrand Delanoë, avant de devenir son directeur de cabinet en 2012, puis celui d'Anne Hidalgo en avril 2014. Il coordonne la mise en œuvre de l'ensemble des actions de la collectivité, notamment dans le domaine de la communication.*

SUIVEZ-NOUS ET RÉAGISSEZ SUR

## LES MEMBRES DU JURY

Le jury de cette nouvelle édition sera composé de :

Nom	Prénom	Organisation	Fonction
BARBELET	Thomas	KEOLIS	Directeur Exécutif groupe Marque et Communication
DELMAS	Maxime	CREA PILLS	Directeur de Création et co fondateur du site Créa Pills
GANTZER	Gaspard		Ancien Chef du Pôle communication à la Présidence de la République
GRINGOIRE	Erwan	PLAYGRND	Fondateur et CEO
LANNE	Marie- Christine	GENERALI ASSURANCE	Directrice de la communication et des engagements sociétaux
LARGENT	Mélissa	PINTEREST	Responsable de la communication
LAZORTHES	Céline	LEETCHI	Fondatrice et CEO
PACREAU	Edouard	ALTMANN ET PACREAU	Fondateur
PERUCCA	Brigitte	CNRS	Directrice de la communication
POILPRE	Maud	TBWA	Directrice de création en charge de McDonald's
SALAUN	Morgane	BOURSORAMA BANQUE	Directrice de la communication
RIGOT	David	TF1	Directeur adjoint de la communication

## UN THÈME POUR UN LIEU

Comme pour chaque édition, un thème est donné à la soirée.  
Après "La Com' prend l'air" en 2013, "La Com' sort le grand jeu" en 2014, "La Com' sort du cadre" en 2015, "Voir plus loin" en 2016, l'édition 2017 aura pour thème :

La<sup>#</sup> La COM Ne marque pas d'AIR<sup>(S)</sup>

N°5  
#tropheescom

L'ÉVÈNEMENT MAJEUR DE LA COMMUNICATION EN OCCITANIE ET NOUVELLE AQUITAINE

La soirée de remise des Trophées de la Com Sud-Ouest 2017 se déroulera :

LE JEUDI 26 OCTOBRE 2017

CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS À TOULOUSE



SUIVEZ-NOUS ET RÉAGISSEZ SUR

## LES CLUBS ORGANISATEURS



### LE CLUB DE LA COM

Le Club de la Com est l'association des professionnels de la communication et du marketing, basée à Toulouse.

Avec plus de 420 adhérents et depuis plus de 35 ans, c'est un lieu d'échanges, de partage et de savoir-faire, entre professionnels du secteur, au cœur des enjeux de son domaine. Le Club organise plus de 30 événements par an.



[www.clubdelacom.fr](http://www.clubdelacom.fr)

@ClubComMP

@ClubdeLaCom



### L'APACOM

L'Association des Professionnels Aquitains de la Communication existe depuis plus de 30 ans.

Elle rassemble près de 600 adhérents qui représentent l'ensemble des métiers et compétences de la filière communication.



[www.apacom-aquitaine.com](http://www.apacom-aquitaine.com)

@APACOMaquitaine

@APACOM

SUIVEZ-NOUS ET RÉAGISSEZ SUR

[tropheesdelacom.so](http://tropheesdelacom.so)

[f @tropheescom](https://www.facebook.com/tropheescom)

[#tropheescom](https://twitter.com/tropheescom)

POUR LA 5<sup>ème</sup> ANNÉE, LES DEUX CLUBS UNISSENT LEURS FORCES POUR ORGANISER L'ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE DE LA COMMUNICATION DU GRAND SUD-OUEST

## LES PARTENAIRES

### AVEC LE SOUTIEN DE



### AVEC LA CONTRIBUTION DE



### AVEC LE SAVOIR-FAIRE DE



### AVEC L'AUDIENCE DE



SUIVEZ-NOUS ET RÉAGISSEZ SUR

## CONTACTS PRESSE

---

### CLUB DE LA COM

Jean-François Audiguier

Président du Club de la Com

[jf.audiguier@clubcom-mp.com](mailto:jf.audiguier@clubcom-mp.com) - 06 45 73 76 61

Nathalie Mathonnière

Coordinatrice du Club de la Com

[coordinatrice@clubcom-mp.com](mailto:coordinatrice@clubcom-mp.com) - 06 64 93 94 71

---

### APACOM

Marie Dubois – Présidente

Sylviane Langlade - Coordinatrice

[contact@apacom-aquitaine.fr](mailto:contact@apacom-aquitaine.fr) – 05 56 51 05 20

---