

Ouverture des 12e trophées de la com du Sud Ouest organisés par l'APACOM et le Club de la com.

Les candidatures sont ouvertes pour récompenser annonceurs et agences de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie et mettre en lumière les meilleures campagnes lancées sur les territoires



Bordeaux, le 8 juillet 2025 – L'APACOM (association des professionnels aquitains de la communication) et le Club de la Com (association des professionnels de la communication et du marketing d'Occitanie) lancent la 12^e édition des Trophées de la Com. du Sud-Ouest, avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, de la Région Occitanie et du Réseaux Com Nouvelle-Aquitaine. Ce concours entend mettre à l'honneur annonceurs (entreprises, associations, collectivités publiques) et agences de la région Sud-Ouest pour leurs projets les plus audacieux, inspirants et efficaces. Créativité, ingéniosité, démarche RSE et pertinence seront au cœur des critères d'évaluation des dossiers candidats, et 10 trophées seront décernés le 3 décembre prochain au Palais des Congrès de Bordeaux.

Depuis sa création en 2013 par Pierre Dissaux et Guillaume Petit, Les Trophées de la Com ont pour objectif d'inciter les entreprises à professionnaliser leur démarche en matière de communication et ainsi de participer à l'essor de la communication en offrant une visibilité plus importante aux professionnels de la communication du Sud-Ouest.

Pour cette nouvelle édition ce sont **7 catégories qui ont été adaptées aux attentes et aux évolutions des métiers de la communication** - chaque catégorie aura 3 niveaux de récompense possible (Or, Argent et Bronze) :

- **Affichage/presse** : pour récompenser la meilleure réalisation de campagne extérieur (OOH et DOOH) et/ou insertion presse ;
- **Audiovisuel** : pour récompenser la meilleure réalisation audiovisuelle ou sonore en communication internet et/ou externe ;
- **Film publicitaire** : pour récompenser le meilleur film publicitaire (Pub TV ; Cinéma ou digital) ;
- **Événementiel / relations publiques** : pour récompenser la meilleure action événementiel interne/externe, de street marketing ou d'activation ;
- **Social Media / RP / Influence** : pour récompenser le meilleur dispositif en matière de relations publiques, relations médias, social média et influence
- **Identité de marque** : pour récompenser le meilleur travail d'univers de marque et/ou la meilleure réalisation d'outils de communication imprimés ;
- **Communication globale** : pour récompenser la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux ;

3 prix spéciaux vont s'ajouter à ces Trophées :

- **Le Prix spécial Intérêt Général.** Ce prix récompense la meilleure campagne de communication visant à sensibiliser autour d'une grande cause sociétale, sociale ou environnementale.
- **Le Prix du Public.** Ce prix récompense la campagne la plus plébiscitée par le grand public, qui fera l'objet vote en ligne et un pitch en live le soir de la cérémonie.
- **Le Grand Prix.** Les membres du jury officiel attribueront le Grand Prix à l'une des campagnes lauréates (statut or).

Pour la **2ème année consécutive, un concours créatif est ouvert à tous les étudiants en école de communication en Nouvelle-Aquitaine.** Il récompensera une campagne d'affichage réalisée au profit d'une association caritative ayant une mission d'intérêt général à impact social ou environnemental.

Le trophée des étudiants sera remis en ouverture de cérémonie, et le lauréat bénéficiera d'une campagne d'affichage externe à Bordeaux, offerte par JCDecaux, partenaire des Trophées de la Com.

Le lien pour candidater : <https://tropheesdelacom.fr/deposer-un-dossier/>

Clôture des candidatures : Vendredi 24 octobre 2025

Informations pratiques

Le 3 décembre 2025 de 18h30 à 23h00

Palais des Congrès – Amphithéâtre A

Accès : tram C – Palais des Congrès

À propos des Trophées de la Com. Sud-Ouest

Créés en 2013 par l'APACOM (Bordeaux) et le Club de la Com (Toulouse), les Trophées de la Com. Sud-Ouest sont un concours annuel qui récompense les campagnes de communication les plus audacieuses, efficaces et engagées du territoire. Alternant chaque année entre Bordeaux et Toulouse, l'événement valorise les savoir-faire des professionnels de la communication en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Il rassemble annonceurs, agences, institutions et étudiants autour d'une ambition commune : faire rayonner la créativité du Sud-Ouest. Chaque édition s'appuie sur un jury composé de professionnels issus d'autres régions, pour garantir indépendance et objectivité.

Contact presse
julia@juliarp.com
amandine@agence-leon.fr